

**JUDEȚUL HUNEDOARA**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI VULCAN**

**Regulamentul local de publicitate**  
**privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

**Cap. I**  
**Dispoziții generale**

**Art. 1**

(1) Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Vulcan, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru protejarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare ;

Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, republicat cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanța nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanța de urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Hotărârea nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

Legea nr.155/2010 a poliției locale cu modificările și completările ulterioare;

Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, republicat cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor , republicată cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2**

Prevederile prezentului regulament se aplică autorității publice locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

**Art. 3**

Definirea unor termeni utilizați pe parcursul regulamentului:

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) *publicitate stradală* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.

## Cap. II

### Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

#### Art. 4

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Se vor emite autorizații de construire pentru construcții cu caracter provizoriu care vor avea durata de existență limitată conform contractului de închiriere/concesiune

(2) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

#### **Art. 5**

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

#### **Art. 6**

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

#### **Art. 7**

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

### **Cap. III**

#### **Stabilirea zonelor de publicitate**

#### **Art. 8**

(1) În municipiul Vulcan, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

- zona de publicitate restrânsă – ZPR – cuprinde intersecția b-dul MIHAI VITEAZU cu str. 1 Mai și b-dul MIHAI VITEAZU intersecția cu str. Preparației;
- zona de publicitate lărgită - ZPL – restul teritoriului administrativ al municipiului Vulcan;

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele pentru fiecare zona sunt reglementate în anexa 1.

### **Art. 9**

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Vulcan, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

Durata contractului de concesiune/închiriere va fi de maxim 4 ani, cu dreptul de prelungire cu acordul părților.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Municipiul Vulcan va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

## **Cap. IV**

### **Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate**

#### **Art. 10**

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale Vulcan, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

#### **Art. 11**

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

#### **Art. 12**

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe stâlpii de susținere ai elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

#### **Art. 13**

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

#### **Art. 14**

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

### **Cap. V**

#### **Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate**

##### ***Secțiunea I***

##### ***Reguli generale privind amplasarea firmelor***

#### **Art. 15**

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

#### **Art. 16**

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Arhitectului Șef din cadrul Primăriei municipiului Vulcan.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(5) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide.

(6) Amplasarea firmelor tip "Totem" este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier. Amplasarea acestor firme se va face numai după încheierea convenției pentru ocupare domeniu public și obținerea autorizației de construire.

#### **Art. 17**

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

#### **Art. 18**

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

**Art. 19** (1) În toate zonele din municipiul Vulcan se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

(2) Se interzice amplasarea oricăror firme, corpuri și structuri de afișaj pe fațadele clădirilor aflate în stare de deteriorare.

#### **Art. 20**

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Dimensionarea și poziționarea acestora se va face în mod unitar, astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprențelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

## **Secțiunea a II a**

### **Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase**

#### **Art. 21**

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

#### **Art. 22**

(1) Doar în zona de publicitate lărgită – ZPL – pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

#### **Art. 23**

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

#### **Art. 24**

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

#### **Art. 25**

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

## **ART. 26**

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

## **Art. 27**

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

## **Art. 28**

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

## **Art. 29**

Dispozițiile art. 26-28 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

## **Art. 30**

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.



**Secțiunea a III a**  
**Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile**

**Art. 31**

(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

**Secțiunea a IV a**  
**Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar**

**Art. 32**

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

**Secțiunea a V a**  
**Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

**Art. 33**

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor și amplasarea bannerelor pe stâlpii de iluminat public, prevăzuți cu panouri solare;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

**Art. 34**

(1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip "pancartă" (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public (cu excepția celor pe care sunt

montate panouri solare), la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

### ***Secțiunea a VI a***

#### ***Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor***

##### **Art. 35**

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe clădirile situate în zona de publicitate restrânsă, inclusiv pe monumentele istorice numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită pe o perioadă de cel mult 3 luni.

### ***Secțiunea a VII a***

#### ***Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale***

##### **Art. 36**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, panouri solare în următoarele condiții:

a) suprafața mijlocului publicitar este mai mică de 0,80 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierelor auto sau de vulcanizare.

(2) Proiecția la sol a mijloacelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;

(3) Se pot amplasa stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale în zona spațiului destinat activității care face obiectul publicității. Amplasarea se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

### ***Secțiunea a VIII a***

#### ***Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale***

##### **Art. 37**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea avizului pentru publicitate temporară, anexa nr.3, pe baza unei cereri, anexa nr.2 și următoarea documentație: plan de amplasament, memoriu tehnic cu precizarea tipului de mijloc de publicitate, a sistemului constructive – suport al acestuia, dimensiuni, inscripționare (imagine foto).

#### **Art. 38**

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

#### **Art. 39**

(1) În municipiul Vulcan, pe perioada desfășurării diferitelor evenimente cu caracter social, politic, cultural-distractiv, turistic, sportiv, Instituțiile publice organizatoare își pot amplasa propriile mijloace publicitare provizorii în zona de publicitate largită.

### ***Secțiunea a IX a***

#### ***Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate***

#### **Art.40**

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate periodic prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Amplasarea afișelor colante, inclusiv afișele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora;

(4) Prin excepție de la aliniatul (3), pe perioada campaniilor electorale, partidele implicate în campanie își pot instala propriile mijloace și în alte locuri, pe baza acordului de publicitate temporară.

#### **Art. 41**

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

### ***SECȚIUNEA a X a***

#### ***Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun***

#### **Art. 42**

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale și fără sonorizare, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

#### **Art. 43**

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

### **Cap. VI**

#### **Amplasarea panourilor și structurilor pentru afișe de propagandă electorală**

#### **Art. 44**

(1) Panourile sau alte structuri provizorii – pe durata unei campanii electorale – pe care se aplică afișe de propagandă electorale, amplasate pe sol, cu dimensiunile standardizate, se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare care reglementează organizarea și desfășurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidențiale, europarlamentare și cele privind referendumul și a reglementărilor autorității electorale permanente și ale biroului electoral central privind modalitatea publicității electorale.

(2) Stabilirea locurilor pentru afșaj electoral se va face prin dispoziție a primarului.

(3) Utilizarea locurilor de afșaj electoral este permisă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale care participă la alegeri și candidaților independenți.

(4) Este interzisă utilizarea de către un partid politic, alianță electorală ori un candidat independent a locurilor speciale de afșaj electoral, astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală ori candidat independent. Pe un panou electoral fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală ori candidat independent poate aplica un singur afș electoral.

(5) În alte locuri decât cele stabilite prin dispoziția primarului, afșul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

(6) Sunt interzise afșele electorale care combină culori sau alte semne grafice astfel încât să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

### **Cap. VII**

#### **Reglementări fiscale**

#### **Art.45**

(1) Taxele de firmă și taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt stabilite în conformitate cu legea nr. 571/2003 privind codul fiscal. Valoarea acestora se stabilește anual prin hotărâre a consiliului local.

(2) Nu se percep taxe pentru:

a) activități cu caracter caritabil;

b) activități ce implică cetățenii în acțiuni de curățenie sau îmbunătățirea imaginii municipiului Vulcan;

c) oricare alte acțiuni ale Primăriei municipiului Vulcan

d) afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă sau publicitate amplasate în interiorul clădirilor;

## **Cap. VIII**

### **Sanctiuni**

#### **Art. 46**

Sanctiunile prevăzute în prezentul act normativ se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului - Lega 50/1991-republicata și actualizată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cu cele ale Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

#### **Art. 47**

Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională. Sanctiunile se pot aplica persoanelor juridice sau fizice, după calitatea celei care contravine normelor prezentului act normativ.

#### **Art. 48**

În condițiile prezentului Regulament constituie contravenții și se sancționează cu amendă, următoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;
- b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;
- c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorității publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;
- e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;
- f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- g) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- h) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite;
- i) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;
- j) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;
- k) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;
- l) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a)cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și c);
- b)cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. d), e) și g);
- c)cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. f), h), ;
- d)cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. i), j) și k);
- e)cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. l).

Prevederile prezentei legi referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin.(1) din Ordonanța Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificările și completările ulterioare.

## **CAPITOLUL IX**

### **Dispoziții tranzitorii și finale**

#### **Art. 49**

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritatea administrației publice locale a municipiului Vulcan, prin grija primarului, va constitui echipa de control alcătuită din personal din cadrul Biroului de disciplină în construcții din cadrul Poliției locale, care în termen de 30 de zile de la adoptarea regulamentului va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasament nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel;

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționat informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscal a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscal al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

#### **Art.50**

(1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, conform prevederilor Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin.(1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentului regulament vor fi completate și modificate conform procedurilor acestuia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin.(3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

(5) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

a) de către agentul constatat, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;

b) de către șeful compartimentului care coordonează activitatea de amenajare a teritoriului și de urbanism, de șeful biroului de disciplină în construcții din cadrul Poliției locale sau, după caz, de către primarul municipiului, în cazul contravențiilor constatate de către organele de control ale autorității administrației publice locale sau de către polițiștii locali.

#### **Art.51**

(1) Supravegherea și controlul privind respectarea prevederilor Regulamentului local privind

amplasarea mijloacelor de publicitate, precum și aplicarea sancțiunilor revin biroului de disciplina în construcții în cadrul Poliției locale.

(2) Potrivit Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării construcțiilor, republicată cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 155/2010 Legea poliției locale cu modificările și completările ulterioare, direcția de urbanism și poliția locală au următoarele atribuții:

a) efectuează controale pentru identificarea lucrărilor de construcții privind amplasarea mijloacelor de publicitate executate fără autorizație de construire, respective a mijloacelor de publicitate temporară fără aviz ;

b) verifică respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a normelor legale privind afișajul publicitar, afișajul electoral și orice altă formă de afișaj/reclamă, inclusiv cele referitoare la amplasarea firmei la locul de desfășurare a activității economice;

c) participă la acțiunile de demolare/dezmembrare a mijloacelor de publicitate efectuate fără autorizație , respective a mijloacelor de publicitate temporară fără aviz pe domeniul public sau privat al municipiului Vulcan, ori pe spații aflate în administrarea autorităților administrației publice locale sau a altor instituții/servicii publice de interes local, prin asigurarea protecției perimetrului și a libertății de acțiune a personalului care participă la aceste operațiuni specifice;

d) constată contravențiile conform prevederilor stabilite prin Legea nr. 185/2013.

## ANEXA 1

Tipurile de mijloace de publicitate admise în municipiul Vulcan, pentru fiecare categorie de zonă de publicitate, sunt după cum urmează:

1. firme
2. mijloace publicitare mobile – trepiede, pliante, sandwich, etc
3. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile 1,20x1,80 m
4. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile 3,20x2,40 m, respectiv 4,00x3,00
5. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile 8,00x4,00 m, respectiv 14,00x4,00 m
6. bannere
7. steguri publicitare
8. mesh-uri
9. casete publicitare direcționale

Nr. crt.	Zona de publicitate	Tipuri mijloace de publicitate admise								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ZPR	da	da	da	nu	nu	nu	nu	nu	nu
2.	ZPL	da	da	da	da	da	da	da	da	da

## ANEXA 2

### FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

Către Primarul municipiului Vulcan

#### CERERE

Pentru emiterea avizului de publicitate temporară

Subsemnatul.....C.N.P./C.U.I.....cu

domiciliul/sediul în localitatea.....sectorul.....cod poștal.....nr.....bl.....

Sc.....ap.....telefon/fa e\_mail.....în calitate de.....

.....solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ în scopul

Pentru imobilul terenul și / sau construcții situat în municipiul Vulcan,.....

DATA

SEMNĂTURA



### ANEXA 3 - FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

ROMANIA  
JUDEȚUL HUNEDOARA  
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI VULCAN

#### AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr.....din.....

Ca urmare a cererii adresate de .....având C.N.P./ C.U.I.....  
cu domiciliul / sediul în:.....str.....nr.....bl.....  
sc.....ap.....judeșul / sectorul .....e-mail.....reprezentat(ă)prin.....  
.....telefon/fax.....

În conformitate cu HCL nr.....din.....

SE AVIZEAZĂ.....PUBLICITATEA

Amplasată pe imobilul- teren și /sau construcții situate în municipiul Vulcan str.....

Publicitatea începe cu data de.....până la data de .....

Beneficiarul publicității este .....

Cu domiciliul / sediul în .....str.....nr.....bl.....

Sc.....ap.....județul/ sectorul.....

Prelungit valabilitatea de la data de .....până la data de.....

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,